



The logo features the name "Heidi" in a large, white, sans-serif font. The letter "i" has a small blue flower with six petals as its dot. Above the letters are stylized white mountain peaks against a blue gradient background. Below the main title, the words "et le Lynx des Montagnes" are written in a red, bold, serif font.

et le Lynx des Montagnes

DOSSIER DE PRESSE



Heidi et le Lynx des Montagnes

Un film de Tobias Schwarz
Co-réalisé par Aizea Roca

AU CINÉMA LE 17 DÉCEMBRE

DISTRIBUTION

Apollo Films
Lancelot PERRIN
lperrin@apollo-films.com



PRESSE

Séverine LAJARRIGE
severine@lajarrige.fr

E-RP

Agence Okarina
Stéphanie TAVILLA
stephanie@okarina.fr
Fanny DEKEYSER
fannyd@okarina.fr

Le synopsis *

Heidi vit avec son grand-père dans un chalet à la montagne. Mais tout bascule lorsqu'elle trouve un bébé lynx blessé et décide de le soigner. Le jeune animal a désespérément besoin de retrouver sa famille vers les sommets ! À l'insu de son grand-père, Heidi et Peter décident de sauver leur nouveau compagnon. Les choses se compliquent lorsqu'un homme d'affaires cupide, Schnaittinger, veut construire une grande scierie en montagne et pose des pièges aux lynx. Il faut maintenant protéger non seulement le lynx et sa famille, mais aussi le village et la nature qu'ils aiment tant !





Personnages Principaux *



Heidi

Heidi est une fillette de 8 ans, aventureuse et affectueuse, dotée d'une personnalité magnétique. Sa curiosité sans limite attire aussi bien les gens que les animaux dans son univers. Orpheline, elle vit chez son grand-père sévère mais aimant, au cœur des Alpes. Déterminée à protéger son foyer ainsi que le lynx qu'elle recueille, Heidi incarne la résilience et un lien profond avec la nature.

Pépin

Pépin, un lynx de 12 semaines à la fois malicieux et fragile, a été séparé de sa famille après avoir été capturé dans un piège. Heidi le recueille et veille sur lui, tissant un lien qui reflète sa propre évolution et sa découverte des responsabilités. Le chemin de Pépin résonne avec celui d'Heidi, car tous deux ont un vrai besoin d'appartenance.



Grand-père

Homme des montagnes, bourru et énigmatique, le grand-père porte un passé mystérieux qui le tient à l'écart des villageois. Derrière son apparence sévère se cache une sagesse et une bienveillance profondes, qu'il retrouve et incarne pleinement à travers sa relation avec Heidi.



Peter

Peter, jeune berger de 13 ans, pragmatique et loyal, est le meilleur ami de Heidi et son compagnon d'aventures. Insouciant et joyeux, il garde toujours une allure décontractée, mais se montre aussi ingénieux, protecteur et développe peu à peu un talent pour la menuiserie. Son parcours illustre une transformation subtile, passant de jeune garçon ordinaire à allié fidèle et indispensable.



M. Schnaittinger

Homme d'affaires rusé, Schnaittinger incarne la soif de profit et l'ambition démesurée. Avec sa voiture à vapeur arrogante et ses grandes promesses de progrès, il manipule les villageois tout en poursuivant ses objectifs destructeurs, faisant de lui l'antagoniste principal.



Autres Personnages



Joseph

Joseph, le Saint-Bernard fidèle du grand-père, est un compagnon un peu paresseux. Même s'il apparaît souvent détendu, il se montre un allié précieux en situation de crise, dévoilant une personnalité à la fois espiègle et digne de confiance.

Le Maire

Maire enjoué et plein d'optimisme de Dörfli, il se laisse parfois emporter par sa soif de progrès, au point d'en négliger les répercussions. Ancien ami du grand-père, il joue le rôle de médiateur dans les affaires du village et finit par s'inspirer de la détermination inflexible de Heidi.

M. SEESEMANN

M. Sesemann, le père de Clara, attentif mais fréquemment absent, incarne les difficultés à concilier responsabilités familiales et obligations professionnelles. Ses interventions mesurées accompagnent avec délicatesse le cheminement de Heidi.

Clara SEESEMANN

Clara, jeune fille de 14 ans à la fois élégante et brillante, est l'amie aisée et distinguée de Heidi. Affaiblie physiquement par une ancienne maladie, elle dégage pourtant une grande force intérieure et une profonde bonté. Son lien avec Heidi témoigne du pouvoir de l'amitié à transcender les différences sociales.





Production



Tobias Schwarz Réalisateur

Tobias Schwarz est un réalisateur et animateur allemand comptant plus de 25 ans d'expérience. Il est titulaire d'un BA en Communication Visuelle de l'Université des Arts de Berlin et a étudié l'animation classique au Ballyfermot College de Dublin. Tobias a commencé comme animateur 2D et 3D pour des studios tels que 20th Century Fox et Walt Disney Animation Studios avant de se concentrer sur la réalisation et la narration. Il travaille désormais pour divers studios internationaux, dont Cinesite, Netflix, nWave Pictures, Studio 100, SPA Studios et la Walt Disney Company. Son travail se retrouve dans des titres tels que *Anastasia*, *Tarzan II*, *Le Fils de Bigfoot*, *Maya l'abeille : L'Orbe d'or*, *Royal Corgi* et *Klaus*. Il travaille actuellement pour Netflix en tant que senior story artist sur le prochain long-métrage d'animation *The Prince of Port-au-Price*.

Aizea Roca Co-réalisatrice

Aizea Roca a commencé à travailler dans le monde audiovisuel en 2007. Elle a cofondé la société MGS, où elle a travaillé au développement de publicités, de shows YouTube et de contenus pour des campagnes internet jusqu'à sa fermeture en 2013. Après une période en tant que freelance, où elle a eu l'opportunité de collaborer avec de grandes marques telles que Nido, Eukanuba, Pepsi, Riot LATAM, entre autres, elle a rejoint l'équipe de 3Doubles Producciones (2020) dans les départements Concept Art et Look Development. Elle a participé à plusieurs projets pour la société, notamment la série TV *Momonsters*, le film *Inspector Sun and the Curse of the Black Widow* (nommé aux Goya Awards 2023), le court-métrage pour adultes/horreur *Helen*, le film *SuperKlaus* (nommé aux Goya Awards 2025), ainsi que les films *Norbert*, *Viana*, *Evolution*, *Rock Bottom* et *Flamingo Flamenco*.

Rob Sprackling

Scénariste

Rob Sprackling est le concepteur et le scénariste du film **Gnomo & Juliet**, qui a rapporté 200 millions de dollars et pour lequel il a été nommé aux ANNIE AWARDS, ainsi que du film **Royal Corgi**, qui a rapporté 50 millions de dollars et dont un spin-off en série TV de 52 épisodes est en cours de réalisation. Il a écrit **Mike Bassett: England Manager** (l'un des 5 films britanniques les plus populaires en 2001) ainsi que le spin-off en série TV. Il est également scénariste du film d'animation primé **Elleville Elfried** (alias **Ella Bella Bingo**) et a rédigé des scénarios ou effectué des réécritures pour la plupart des studios hollywoodiens, dont Disney, DreamWorks et Fox. Il collabore régulièrement avec Aardman Animation et a travaillé sur les dialogues du film oscarisé **Shaun le mouton** et sur **Cro Man**. Son livre **Born Again Ben** a été acquis par Paramount Studios. Il développe actuellement une série TV en prises de vues réelles avec la société récompensée aux BAFTA, Company Pictures et a un nouveau long-métrage d'animation en pré-production.

Thorsten Wegener

Producteur

Depuis 2011, Thorsten Wegener est responsable du développement et de l'expansion des activités cinématographiques chez Studio 100 International. Dans ce cadre, il agit en tant que producteur pour la réalisation de projets de films et, en tant que Directeur des opérations commerciales, supervise la distribution internationale en salles. Alors qu'il étudiait à l'Université de Télévision et de Cinéma de Munich (HFF), Wegener a travaillé comme assistant de production freelance chez Bavaria Films. Ses services dans « l'industrie de la production et des médias » ont été récompensés par une bourse de la Karl-Holzamer Foundation. Plus tard, il a également reçu une bourse VGF de la société de gestion des droits d'utilisation des œuvres cinématographiques. Né à Bonn, il rejoint le Kirch Group/Taurus Film GmbH en 1994, où il dirige la division des programmes pour enfants et jeunes. Pendant cette période, il occupe divers postes de producteur, aussi bien pour des longs-métrages d'animation que pour des séries TV animées telles que **Fifi Brindacier**, **Momo** et **Karlsson sur le toit**. De 2000 à 2002, il est Directeur Général de Victory Films Productions avant de devenir producteur chez Tellux Film/Crossmedia Medienproduktion pour la production et la commercialisation de la série animée **Chi Rho – Le Secret**. Depuis mi-2007, Wegener est responsable du département Programme et Production de Studio 100 International, où il supervise le développement, la production et l'acquisition de projets cinématographiques pour le marché national et international. Après le grand succès du long-métrage **Maya l'abeille – Le Premier Vol**, récompensé par le Prix du Film Bavarois 2015 comme « Meilleur Film d'Animation de l'année 2014 », il a produit les deux suites **Maya l'abeille – Les Jeux du Miel** et **Maya l'abeille – L'Orbe d'Or**, ainsi que **Princess Emmy** et **Mia et moi – L'Héroïne de Centopia**, et a été producteur exécutif sur **Vic le Viking – L'Épée Magique**. Par ailleurs, Thorsten Wegener est membre du conseil d'administration de la section Animation de l'Alliance des Producteurs Allemand – Film & Télévision (Producers Alliance).



Note du réalisateur

par Tobias Schwarz

Heidi des montagnes est une histoire intemporelle qui captive le cœur des spectateurs de cinéma et de télévision à travers le monde depuis plus de 100 ans. Basé sur les livres de Johanna Spyri, **Heidi et le lynx des montagnes** ouvre un nouveau chapitre. Cette nouvelle adaptation trouve un écho avec notre époque : la durabilité devient le thème central avec la recherche de solutions avancées tout en respectant l'environnement. En plus des nouveaux personnages, ceux bien-aimés du conte classique reviennent avec de nouvelles missions et poursuivent leur histoire; le grand-père, le chevrier, ainsi que Clara et sa famille, les Stremann. Et surtout, Heidi ! Les montagnes ne sont plus seulement un décor pour des événements naturels ; elles sont un habitat essentiel, menacé par la soif de croissance économique sans considération pour les conséquences.

Le monde montagneux appelle des images puissantes qui peuvent être pleinement appréciées sur grand écran. Dörfli et ses habitants traversent une crise économique lorsque l'entrepreneur rusé Schnaittinger apparaît comme le sauveur tant espéré. Avec la promesse de construire une scierie, il souhaite offrir un avenir meilleur à la communauté du village. Cependant, Heidi découvre que l'exploitation forestière incontrôlée a déjà provoqué une destruction drastique de la flore et de la faune ailleurs. Aidée de Peter, elle va maintenant tout faire pour empêcher le plan de M. Schnaittinger et pour trouver une meilleure solution pour le village. Heidi incarne la quête d'un foyer et le désir d'un monde naturel intact où elle se sent chez elle. J'ai hâte d'inviter les fans fidèles et les jeunes générations à un voyage dans l'univers de Heidi avec cette aventure sur grand écran.





Note du producteur par Thorsten Wegener

Depuis des décennies, Heidi est l'une des héroïnes féminines les plus célèbres : 50 millions de livres ont été vendus dans 50 langues à travers le monde. Sa série TV la plus récente, sortie en 2015, a été regardée dans plus de 128 pays et est désormais également disponible sur Disney+ et Netflix. Heidi émeut aussi bien les jeunes que les adultes qui ont connu la perte, la nostalgie du pays ou la nécessité de tout recommencer pour bâtir un nouveau foyer. Ces thèmes semblent plus actuels que jamais. Cela se reflète non seulement dans les évolutions politiques actuelles, mais avait déjà été mis en lumière en 2022 lors de l'exposition **Heidi en Israël. À la recherche de traces** au Musée juif de Munich. Heidi a façonné et continue de façonner d'innombrables souvenirs d'enfance et de jeunesse, en reconnaissant les difficultés tout en conservant l'innocence et la joie que

chaque enfant mérite. Alors que Heidi est restée fidèle à ses racines pendant plus de 140 ans, elle s'aventure désormais dans le monde moderne et a également fait le saut vers les réseaux sociaux. Heidi incarne l'humanité, la tolérance et la diversité. Ses valeurs sont universelles et comprises dans toutes les cultures à travers le monde. Sa conscience et son lien profond avec la nature, ainsi que sa manière extrêmement reconnaissante et respectueuse de la traiter, constituent des thèmes majeurs supplémentaires de ce film. Avec **Heidi et le lynx des montagnes**, nous ne voulons pas raconter à nouveau l'histoire bien connue, ni créer un « Heidi 2.0 », mais plutôt nous concentrer sur une nouvelle histoire qui préserve les valeurs fondamentales et reflète clairement le caractère de Heidi. Il est temps pour un nouveau film – le tout premier film d'animation sur Heidi !

Un voyage au pays de Heidi

- Donner vie à son univers

Pour créer une adaptation authentique et visuellement époustouflante de *Heidi et le lynx des montagnes*, le réalisateur Tobias Schwarz et plusieurs membres de l'équipe créative de Studio Isar Animation et Studio 100 International ont entrepris un voyage de recherche immersif en Suisse en septembre 2022. Tout comme les créateurs japonais de la série animée classique originale l'avaient fait en 1973, ils se sont attachés à capturer l'essence du monde de Heidi – ses paysages, sa lumière, ses sons et son atmosphère – afin d'apporter une authenticité sans pareille au film. L'expédition les a menés à travers Maienfeld, Latsch et Bergün, dans le pittoresque canton des Grisons. Le Heididorf, en particulier, a fourni une source d'inspiration inépuisable, avec ses bâtiments historiques et son charme intemporel offrant un lien direct avec le monde imaginé par l'auteure Johanna

Spyri. L'équipe a photographié et filmé minutieusement le village, enregistré les sons des cloches de vaches et s'est même rendue à la cabane sur l'Ochsenberg pour explorer les environs alpins de Heidi. Au-delà des lieux emblématiques, l'équipe a observé avec attention les détails de la nature – des ombres changeantes des montagnes au mouvement du soleil levant – afin que chaque plan du film capture la magie des Alpes suisses. Même les rencontres occasionnelles avec des chiens de troupeau protecteurs ont renforcé l'authenticité de leur expérience. Cette recherche sur le terrain a permis à l'équipe créative d'intégrer l'esprit du pays de Heidi dans chaque aspect du film, garantissant que *Heidi et le lynx des montagnes* reste fidèle à ses origines tout en apportant une perspective cinématographique fraîche à cette histoire bien-aimée.





Héritage musical : le compositeur Christian Bruhn

La célèbre chanson thème de la série TV originale ***Heidi*** a été composée et arrangée par Christian Bruhn (avec son épouse Erika Bruhn), l'un des compositeurs et producteurs de musique allemands les plus célèbres dans l'industrie de la pop après-guerre. Bruhn est également responsable de nombreuses compositions musicales pour le cinéma et la télévision datant des années 1970 et 1980. Il a composé des musiques et des chansons pour des séries animées telles que ***Vic le Viking***, ***Marco***, ***Sindbad***, ***Captain Future*** et ***Alice au pays des merveilles***, ainsi que pour des mini-séries télévisées en prises de vue réelles, dont ***Timm Thaler*** (alias ***La Légende de Tim Tyler : Le garçon qui perdit son rire***) et ***Jack Holborn***. La chanson classique et célèbre de Heidi a été adaptée dans des versions locales selon les langues.



Heidiseum - Le projet patrimonial Heidi

Le Heidiseum est une fondation suisse opérant à l'international, créée dans le but de placer l'héritage littéraire de l'auteure suisse Johanna Spyri, et en particulier de ses célèbres livres *Heidi*, sur un nouveau pied culturel. Depuis plus de 140 ans, *Heidi* fait partie intégrante de la culture suisse. L'histoire est considérée comme le livre suisse le plus connu et le plus populaire dans le monde et, avec environ 50 millions d'exemplaires vendus, elle figure parmi les livres pour enfants les plus réussis et les plus traduits de tous les temps. Ce sont les valeurs et messages intemporels et universels qui font de *Heidi* un classique indémodable et une partie intégrante des souvenirs d'enfance à travers les pays et les générations. De plus, avec son roman en deux volumes publié en 1880/1881, Johanna Spyri a créé une image romantique et idéalisée de la Suisse, largement reconnue, notamment à l'étranger. Pour présenter l'histoire à succès, multiple et centenaire de *Heidi*, le Heidiseum développe et met en œuvre des projets et des expositions culturelles et éducatives. Au cœur de

ce travail se trouvent les Archives Heidi, qui contiennent plus de 1 200 documents d'une grande importance culturelle et historique. Parmi eux figurent des éditions rares du livre venues du monde entier, ainsi que des illustrations originales ayant traité du thème Heidi au fil des décennies. De nombreux documents provenant du patrimoine de Johanna Spyri et de ses héritiers racontent l'histoire derrière l'histoire. En 2023, l'UNESCO a reconnu la valeur exceptionnelle de ces témoignages documentaires pour l'humanité en inscrivant les Archives Heidi, ainsi que les Archives Johanna Spyri, au registre international **Mémoire du monde**. Le Heidiseum collabore avec des institutions culturelles et éducatives telles que des musées, des galeries, des universités et des écoles, ainsi qu'avec le Département fédéral des affaires étrangères (DFAE) et les représentations suisses à l'étranger. Ces collaborations visent non seulement à présenter les documents reconnus par l'UNESCO, mais aussi à mettre en lumière les valeurs et messages de l'histoire, tels que le foyer et l'identité,

la joie de vivre et l'amitié, la confiance et le lien avec la nature. Le Heidiseum fait également appel à des artistes et à l'intelligence artificielle pour faire évoluer le thème Heidi de manière créative vers l'avenir. En parallèle des expositions temporaires, le Heidiseum prévoit de créer un Centre patrimonial multimédia Heidi à Zurich — la ville où Johanna Spyri a vécu, travaillé et écrit des parties importantes de Heidi. À l'avenir, ce patrimoine documentaire sera rendu accessible à un large public international de manière moderne et innovante. Depuis le début, le Heidiseum ainsi que le Heididorf, une organisation touristique suisse, ont entretenu des contacts étroits avec Studio 100 International. Le nouveau long-métrage d'animation **Heidi et le lynx des montagnes** marque l'aboutissement des nombreuses adaptations antérieures de l'histoire et assure la transmission de ce trésor culturel aux souvenirs d'enfance des générations futures à travers le monde.



Heididorf - Maienfeld, Suisse

Depuis plus de 140 ans, la petite fille suisse Heidi conquiert le cœur des enfants et des adultes du monde entier. L'auteure Johanna Spyri s'est inspirée d'un petit village de montagne dans le canton des Grisons (Graubünden), de son paysage alpin unique et de la vue à couper le souffle sur la vallée. Dans le village authentique de Heidi, Dörfl, les visiteurs peuvent s'immerger dans l'histoire de Heidi, entourés d'un décor montagneux spectaculaire. La Maison Heidi, vieille de 300 ans, est le berceau de l'histoire de Heidi. On peut y être transporté en 1880, lorsque l'histoire fut écrite pour la première fois, et découvrir la maison où Heidi et son grand-père vivaient durant l'hiver pendant qu'elle allait à l'école. Le chalet de Heidi est une réplique exacte de la cabane où Heidi passait des étés heureux auprès de son grand-père. Grâce à tous les sens et à l'utilisation de techniques audiovisuelles modernes, il est possible de découvrir la vie de Heidi à cette époque. L'exposition **Le Monde de Heidi selon Johanna Spyri** offre un aperçu fascinant de la vie de l'auteure et du charme intemporel de son histoire bien-aimée. Le Heididorf dispose d'un centre d'accueil avec un charmant magasin de village proposant une large gamme de produits soigneusement sélectionnés, de spécialités locales et d'objets qui raviront tous les fans de Heidi. Le magasin abrite également le plus petit bureau de poste de Suisse, avec son propre cachet spécial. Au Heididorf, des métiers traditionnels presque oubliés sont remis au goût du jour. On peut y observer les artisans au travail et découvrir des techniques ancestrales qui allient passé et présent. L'**Association pour le développement du village Heidi** a été fondée en 1997 et vise encore aujourd'hui à rendre accessible et tangible le lieu d'origine de l'histoire de Heidi aux visiteurs du monde entier.

Easter Eggs

Studio 100 International a caché deux **Easter Eggs** dans le film **Heidi et le lynx des montagnes**, rendant hommage à la fois à l'auteure et au premier illustrateur des histoires de Heidi. Johanna Spyri (1827–1901) est la créatrice de Heidi et l'auteure de 47 autres histoires pour enfants et adultes. De son vivant, elle est devenue une marque et a représenté une nouvelle forme de narration pour les enfants, au point d'être comparée à l'écrivain de contes danois Hans Christian Andersen. À la fin de l'année 1879, son premier livre **Heidi** a été publié et a rencontré un succès immédiat suivi d'un deuxième volume, **Heidi grandit**. Entre 1882 et 1885, les huit premières traductions de **Heidi** ont été publiées. À ce jour, les livres ont été traduits en plus de 50 langues. Dans le film, Studio 100 International a modelé le personnage d'une bibliothécaire à l'effigie de Johanna Spyri, créant ainsi un petit mais élégant hommage cinématographique à l'auteure.

Le peintre Friedrich Wilhelm Pfeiffer (1822–1891) était un artiste renommé, spécialisé dans la peinture animalière et paysagère. Pour le légendaire roi bavarois Ludwig II, Pfeiffer immortalisa sur toile les chevaux de selle personnels du roi. Ces peintures peuvent encore être admirées aujourd'hui au palais de Nymphenburg à Munich et au château de Neuschwanstein. Deux mois après la publication de la première édition de **Heidi**, Johanna Spyri écrivit une lettre à Friedrich Wilhelm Pfeiffer pour lui demander d'illustrer ses livres précédemment publiés. Grâce à Pfeiffer, Spyri s'assura le talent d'un artiste de premier rang capable de donner vie de manière magistrale à ses idées et suggestions. En hommage au travail de Friedrich Wilhelm Pfeiffer et en reconnaissance de son talent, Studio 100 International a intégré l'une de ses illustrations dans le film. Elle peut être vue dans le salon du grand-père de Heidi.



Heidi Archive and
Johanna Spyri Archive
Inscribed on the Memory
of the World International
Register since 2023



Liste technique



Production

Réalisation

Co-réalisation

Scénario

Producteurs

Producteur associé

Producteurs exécutifs

Studio 100 International GmbH

Tobias Schwarz

Aizea Roca

Rob Sprackling

Thorsten Wegener et Dario Sanchez

Antoine Marbach

Martin Krieger et Mariz Vallejo



Liste artistique



Avec les voix de

HEIDI	Vera Vedernikova
GRAND-PÈRE	Martin Spinhayer
PETER	Martin Verset
MONSIEUR SCHNAITTINGER	Philippe Allard
BRIGITTE	Delphine Moriau
CLARA	Pauline Haugness
MONSIEUR SEESEMANN	Michelangelo Marchese
MONSIEUR LE MAIRE	Michel Hinderyckx
MONSIEUR FANGEBOEUF	Thierry Janssen
MADAME FANGEBOEUF	Sophie Landresse
BARB	Muriel Vanbersy





**Adaptation française
de la chanson du générique
Direction artistique
Interprétée par
Chant Yodel**

**Version française
Adaptation
Direction artistique
Enregistrement
Mixage**

**Titra Films
Juliette Caron – Mélanie De Truchis
Aurélien Ringelheim
Julie Colette
Stéphane Werner**

**Lucien Ades
Nathalie Stas
Nathalie Stas
Claudia Koreck**

